

Отчет о проведении специальной оценки условий труда

Титульный лист отчета о проведении специальной оценки условий труда

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комиссии по
проведению специальной оценки
условий труда

Карасева В.Г.

фамилия, инициалы



«27» марта 2018 г.

ОТЧЕТ

о проведении специальной оценки условий труда в

Общество с ограниченной ответственностью «МАЗДА МОТОР РУС»

(полное наименование работодателя)

125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, строение 2, 9 этаж (место нахождения и осуществле-
ния деятельности работодателя)

7743580770

(ИНН работодателя)

1057749650012

(ОГРН работодателя)

29.10

(код основного вида экономической деятельности по ОКВЭД)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

(подпись)
(подпись)

Прохоренко Н.В.

Ф.И.О.

Пронин В.М.

(Ф.И.О.)

27.03.2018

(дата)

27.03.18

(дата)

Перечень рабочих мест, на которых проводилась специальная оценка условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «МАЗДА МОТОР РУС»

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

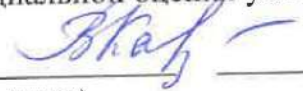
[illegible]

[illegible]

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

Директор по персоналу и администра-
ции

(должность)



(подпись)

Карасева В.Г.

Ф.И.О.

27.03.2018

(дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Координатор по персоналу и админи-
страции

(должность)



(подпись)

Прохоренко Н.В.

Ф.И.О.

27.03.18

(дата)

Руководитель Отдела развития дилер-
ской сети

(должность)



(подпись)

Пронин В.М.

(Ф.И.О.)

27.03.18

(дата)

Эксперт(-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

Эксперт

(должность)



(подпись)

Иванова Дарья Юрьевна

(Ф.И.О.)

22.03.2018

(дата)

Эксперт

(должность)



(подпись)

Попова Галина Александровна

(Ф.И.О.)

22.03.2018

(дата)

Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «МАЗДА МОТОР РУС»

Таблица 1

Наименование	Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах		Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц)						
	всего	в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда	класс 1	класс 2	класс 3				класс 4
					3.1	3.2	3.3	3.4.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Рабочие места (ед.)	85	85	0	85	0	0	0	0	0
Работники, занятые на рабочих местах (чел.)	85	85	0	85	0	0	0	0	0
из них женщин	28	28	0	28	0	0	0	0	0
из них лиц в возрасте до 18 лет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
из них инвалидов	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2

Индивидуальный номер рабочего места	Профессия/должность/специальность работника	Классы (подклассы) условий труда														Итоговый класс (подкласс) условий труда	Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективного применения СИЗ	Повышенный размер оплаты труда (да/нет)	Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет)	Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет)	Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет)	Лечебно-профилактическое питание (да/нет)	Льготное пенсионное обеспечение (да/нет)
		химический	биологический	аэрозоли преимущественно фиброгенного действия	шум	инфразвук	ультразвук воздушный	вибрация общая	вибрация локальная	ненонизирующие излучения	ионизирующие излучения	микроклимат	световая среда	тяжесть трудового процесса	напряженность трудового процесса								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Департамент маркетинга																						
1	Менеджер по дилерскому маркетингу - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

2	Директор по маркетингу - (Директор департамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент маркетинга, - Отдел маркетинга новых продуктов, ценообразования и анализа рынка																						
3	Специалист по продукту - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
4	Бренд менеджер - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент маркетинга, Отдел маркетинговых ком- муникаций и исследований																						
5	Менеджер по маркетинговым коммуникациям и исследова- ниям - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Специалист по маркетинго- вым коммуникациям - (Специ- алист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент маркетинга, Отдел цифрового марке- тинга																						
7	Координатор по клиентскому маркетингу - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
8	Координатор по цифровым коммуникациям - (Специа- лист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
9	Руководитель Отдела цифро- вого маркетинга - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
10	Старший аналитик по цифро- вому маркетингу - (Старший специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент персонала и администрации																						
11	Ассистент по администрации - (Ассистент)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
12	Директор по персоналу и ад- министрации - (Директор де- партамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
13	Координатор по персоналу и администрации - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент связей с обще- ственностью																						
14	Директор по связям с обще- ственностью - (Директор де- партамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	Департамент связей с общественностью, Отдел администрации и финансов																					
15	Специалист по связям с общественностью	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
16	Руководитель Отдела администрации и финансов - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент связей с общественностью, Отдел организации мероприятий																					
17	Руководитель Отдела организации мероприятий - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент связей с общественностью, Отдел пресс-парка																					
18	Руководитель пресс-парка - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания																					
19	Технический директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Центр качества "Мазда"																					
20	Юрист - (Юрисконсульт)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
21	Технический инструктор - (Инструктор)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
22	Координатор по сертификации - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
23	Руководитель Центра качества "Мазда" - (Начальник центра)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
24	Руководитель по коммуникациям и оценке обслуживания клиентов - (Руководитель группы)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
25	Технический инструктор - (Инструктор)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
26	Менеджер по техническому обучению - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
27	Технический инструктор - (Инструктор)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
28	Координатор по работе с клиентами - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел гарантии																						
29	Специалист по гарантии - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
30	Специалист по гарантии - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
31	Специалист по гарантии - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
32	Менеджер по гарантии - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел качества продукции																						
33	Координатор по качеству продукции - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
34	Менеджер по качеству продукции - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
35	Специалист по качеству продукции - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
36	Инженер по качеству - (Инженер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
37	Координатор по качеству продукции - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
38	Старший инженер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел логистики запчастей и аксессуаров																						
39	Координатор по логистике запчастей и аксессуаров - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
40	Руководитель отдела логистики запчастей и аксессуаров - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
41	Специалист по ценообразованию запчастей и аксессуаров - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел по продаже и маркетингу запчастей и аксессуаров																						
42	Координатор по продаже и маркетингу запчастей и аксессуаров - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел сервисной поддержки																						
43	Заместитель директора по послепродажному обслуживанию - (Заместитель директора департамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
44	Координатор по работе с клиентами - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
45	Менеджер послепродажного обслуживания - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
46	Менеджер послепродажного обслуживания - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
47	Руководитель отдела сервисной поддержки - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
48	Менеджер послепродажного обслуживания - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел технической поддержки и технической информации																						
49	Координатор по технической информации - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
50	Менеджер по технической информации - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Дирекция																						
51	Директор по стратегическому планированию - (Директор дирекции)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
52	Генеральный директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий департамент																						
53	Коммерческий директор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий департамент, Отдел логистики и планирования продаж																						
54	Координатор по логистике - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
55	Старший специалист по планированию продаж - (Старший специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
56	Специалист по логистике - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
57	Старший специалист по планированию продаж - (Старший специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

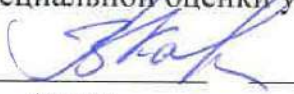
58	Руководитель отдела логистики и планирования продаж - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий департамент, Отдел продаж																						
59	Менеджер по развитию бизнеса - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
60	Менеджер по развитию бизнеса - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
61	Менеджер по развитию бизнеса - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
62	Руководитель отдела продаж - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
63	Менеджер по развитию бизнеса - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
64	Менеджер по развитию бизнеса - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий департамент, Отдел развития бизнеса																						
65	Менеджер по продвижению розничных программ - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
66	Заместитель коммерческого директора, Руководитель Отдела развития бизнеса - (Заместитель директора коммерческого)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
67	Менеджер по управлению финансированием и взаиморасчетами с дилерской сетью - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
68	Менеджер по специальным проектам - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Коммерческий департамент, Отдел развития дилерской сети																						
69	Координатор по развитию дилерской сети - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
70	Менеджер по анализу бизнеса дилерской сети - (Менеджер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
71	Руководитель Отдела развития дилерской сети - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
72	Финансовый аналитик дилерской сети - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Финансовый департамент																						
73	Финансовый директор - (Директор департамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

	Финансовый департамент, Бухгалтерия																					
74	Бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
75	Бухгалтер по расчетам с контрагентами - (Бухгалтер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
76	Старший бухгалтер по нало- гам - (Старший бухгалтер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
77	Главный бухгалтер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
78	Бухгалтер по ОС, РБП, НМА и прочей реализации - (Бухгал- тер)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
79	Координатор финансовой группы по запчастям и гаран- тии - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
80	Координатор финансовой группы автомобильного биз- неса - (Специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Финансовый департамент, Финансовый отдел																					
81	Финансовый аналитик - (Спе- циалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
82	Руководитель Финансового отдела - (Начальник отдела)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
83	Старший финансовый анали- тик - (Старший специалист)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	Юридический департамент																					
84	Старший юрисконсульт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
85	Директор по правовым вопро- сам и связям с государствен- ными органами - (Директор департамента)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

Дата составления: 22.03.2018

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

Директор по персоналу и администра-
ции
(должность)

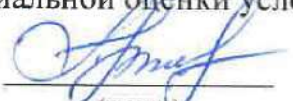

(подпись)

Карасева В.Г.
Ф.И.О.

27.03.18
(дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Координатор по персоналу и админи-
страции
(должность)


(подпись)

Прохоренко Н.В.
Ф.И.О.

22.03.2018
(дата)

Руководитель Отдела развития дилер-
ской сети
(должность)


(подпись)

Пронин В.М.
(Ф.И.О.)

27.03.2018
(дата)

Эксперт(-ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

2180

(№ в реестре экспертов)

(подпись)

Иванова Дарья Юрьевна

(Ф.И.О.)

22.03.2018

(дата)

2458

(№ в реестре экспертов)

(подпись)

Попова Галина Александровна

(Ф.И.О.)

22.03.2018

(дата)

Перечень рекомендуемых мероприятий по улучшению условий труда

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «МАЗДА МОТОР РУС»

Наименование структурного подразделения, рабочего места	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Срок выполнения	Структурные подразделения, привлекаемые для выполнения	Отметка о выполнении
1	2	3	4	5	6
<i>Департамент маркетинга</i>	Мероприятия по улучшению условий труда отсутствуют. Класс условий труда на рабочих местах 2 (допустимый)				
<i>Департамент маркетинга, Отдел маркетинга новых продуктов, ценообразования и анализа рынка</i>					
<i>Департамент маркетинга, Отдел маркетинговых коммуникаций и исследований</i>					
<i>Департамент маркетинга, Отдел цифрового маркетинга</i>					
<i>Департамент персонала и администрации</i>					
<i>Департамент связей с общественностью</i>					
<i>Департамент связей с общественностью, Отдел администрации и финансов</i>					
<i>Департамент связей с общественностью, Отдел организации мероприятий</i>					
<i>Департамент связей с общественностью, Отдел пресс-парка</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания, Центр качества "Мазда"</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел гарантии</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел качества продукции</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел логистики запчастей и аксессуаров</i>					
<i>Департамент технического и послепродажного обслуживания,</i>					

Отдел по продаже и маркетингу запчастей и аксессуаров	Мероприятия по улучшению условий труда отсутствуют. Класс условий труда на рабочих местах 2 (допустимый)				
Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел сервисной поддержки					
Департамент технического и послепродажного обслуживания, Отдел технической поддержки и технической информации					
Дирекция					
Коммерческий департамент					
Коммерческий департамент, Отдел логистики и планирования продаж					
Коммерческий департамент, Отдел продаж					
Коммерческий департамент, Отдел развития бизнеса					
Коммерческий департамент, Отдел развития дилерской сети					
Финансовый департамент					
Финансовый департамент, Бухгалтерия					
Финансовый департамент, Финансовый отдел					
Юридический департамент					

Дата составления: 22.03.2018

Председатель комиссии по проведению специальной оценки условий труда

Директор по персоналу и администрации

(подпись)

Карасева В.Г.

Ф И О

27.03.18

(дата)

Члены комиссии по проведению специальной оценки условий труда:

Координатор по персоналу и администрации

(подпись)

Прохоренко Н.В.

Ф И О

27.03.18

(дата)

Руководитель Отдела развития дилерской сети

(подпись)

Пронин В.М.

Ф И О

27.03.18

(дата)

Эксперт(ы) организации, проводившей специальную оценку условий труда:

2180

(№ в реестре экспертов)

(подпись)

Иванова Дарья Юрьевна

Ф И О

22.03.2018

(дата)

2458

(№ в реестре экспертов)

(подпись)

Попова Галина Александровна

Ф И О

22.03.2018

(дата)